

# Università di Bologna

## Facoltà di Lettere e Filosofia

### Corso di Laurea DAMS, Indirizzo Cinema

#### Corso di Progettazione dei contenuti per i nuovi media

1° semestre, A.A. 2003-04

2° Ciclo

prof. Pier Luigi Capucci

#### A) Informazioni preliminari

- Gli studenti del **Nuovo Ordinamento di diverso Indirizzo**, per i quali l'esame di "Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa" prevede 10 CFU, devono sommare a quel corso (5 CFU) questo di "Progettazione dei contenuti per i nuovi media" (5 CFU).
- Gli studenti del **Vecchio Ordinamento** devono sommare al corso di "Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa" (30 ore) questo corso (30 ore).

#### B) Programma

Il corso affronta l'evoluzione e le caratteristiche dei media digitali, nonché le trasformazioni che il digitale determina nei media tradizionali. Si soffermerà quindi sulle peculiarità comunicative delle applicazioni multimediali e per il Web. In questo ambito saranno discussi concetti chiave come quelli di "riproducibilità", "multimedialità", "interattività", anche mediante l'analisi e la critica di esempi concreti. Parte del corso sarà dedicata alla progettazione di applicazioni multimediali e per il Web.

##### B.1) Testi per l'esame

- Lev Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media*, Milano, Olivares, 2002.
- *Reading di New Media (A.A. 2003-'04)*. Raccolta di materiali prodotti a lezione negli ultimi due anni accademici, che gli studenti possono scaricare da Internet dal forum apposito attivato sul sito Web *Noema* (<http://www.noemalab.com>). La password relativa sarà comunicata a lezione e per e-mail.

#### C) L'esame

Lo studente può scegliere se sostenere l'esame nella forma tradizionale o in forma di progetto/elaborato.

### **C.1) Esame in forma tradizionale**

L'esame, nella tradizionale forma orale, verte sulla conoscenza dei testi obbligatori (B.1) più **un testo a scelta tra:**

- Pier Luigi Capucci (a cura di), *Il corpo tecnologico*, Bologna, Baskerville, 1994.
- Manuel Castells, *Galassia Internet*, Milano, Feltrinelli, 2002.
- Michael Dertouzos, *La rivoluzione incompiuta*, Milano, Apogeo, 2002.
- George P. Landow, *L'ipertesto. Nuove tecnologie e critica letteraria*, Milano, Bruno Mondadori, 1998.

Nel corso delle lezioni e, a richiesta, ai ricevimenti, saranno indicati ulteriori testi di approfondimento delle tematiche trattate.

### **C.2) Esame in forma di progetto o elaborato**

L'esame in forma di progetto o elaborato verte sulla conoscenza dei testi obbligatori (B.1) e sulla discussione di un progetto o di un elaborato (un CD-ROM, DVD o sito Web) realizzati dallo studente. La scelta del contenuto del progetto e delle modalità di realizzazione dell'elaborato vanno **obbligatoriamente e preventivamente concordati** con il docente in tempo utile per consentire l'approfondimento della proposta dello studente e per fornire i suggerimenti adeguati. Il progetto o l'elaborato va consegnato al Dipartimento di Musica e Spettacolo **almeno 2 settimane prima** della data d'appello (le date di consegna sono indicate sul sito Web del Dipartimento). Può anche essere inviato per posta normale, ma deve comunque pervenire entro e non oltre il termine stabilito valido per sostenere l'esame.

## **D) Approfondimento**

Il corso di Progettazione dei contenuti per i nuovi media di massa attiverà un approfondimento sul tema "Web e Multimedia: linguaggi di comunicazione", seguito dalla Dr.ssa Simona Caraceni, sulla comunicazione via Internet e le applicazioni ipermediali.

*Testo consigliato:*

- Luca Toschi (a cura di), *Il linguaggio dei nuovi media*, Milano, Apogeo, 2001.

*Per l'esame*

Gli studenti che seguono questo approfondimento e che portano il libro sopra indicato sono dispensati dallo studio di un testo tra quelli a scelta della bibliografia del corso.

## **E) Forum e materiali integrativi e di approfondimento (a richiesta)**

### **E.1) Forum**

Per fornire assistenza e materiali didattici agli studenti, e per coordinare meglio l'attività didattica, viene attivato un forum all'interno del sito *Web Noema* (<http://www.noemalab.com>). Per accedere al forum è necessaria una password, che sarà comunicata a lezione o per e-mail ([plc@noemalab.com](mailto:plc@noemalab.com)) allo studente che ne farà richiesta.

### **E.2) Materiali integrativi e di approfondimento**

Per gli studenti del corso sono inoltre disponibili, a richiesta, materiali integrativi e di approfondimento raccolti su CD-ROM:

- *Materiali prodotti nella parte seminariale dedicata alla progettazione di contenuti per i nuovi media (A.A. 2000/2001)*. Bologna, NoemaLab – Università di Bologna, CD-ROM.
- *Materiali prodotti nella parte seminariale dedicata alla progettazione di contenuti per i nuovi media (A.A. 2001/2002 e 2003/2004)*. Bologna, NoemaLab – Università di Bologna, CD-ROM (in corso di realizzazione).

Parte di questi materiali è liberamente disponibile e fruibile sul sito *Web Noema* (<http://www.noemalab.com>). Se lo studente è comunque interessato ad avere uno o più di questi titoli su CD-ROM basta che porti al docente, durante l'orario di ricevimento, il/i CD-ROM da registrare.

## **F) Lezioni e ricevimento**

### **F.1) Lezioni**

- Lunedì, ore 15-17
- Martedì, ore 15-17
- Mercoledì, ore 15-17

Aula di Fisiologia Umana, Dipartimento di Fisiologia Umana e Generale, P.zza di Porta San Donato, 2.

Data di inizio delle lezioni: 24 Novembre 2003.

### **F.2) Ricevimento**

*Studenti:*

- Fino all'11/2 tutti i mercoledì, ore 12-14, auletta docenti, via Mascarella, 86. Gli studenti sono tenuti ad iscriversi nella apposita lista affissa in via Mascarella.

*Laureandi:*

- Fino all'11/2 il primo e il terzo mercoledì del mese, ore 12-14, Dipartimento di Musica e

Spettacolo, via Barberia, 4/2. I laureandi devono concordare con il docente il ricevimento per e-mail ([plc@noemalab.com](mailto:plc@noemalab.com)).

In caso di eventuali variazioni si fa presente che il sito Web del Dipartimento (<http://www.muspe.unibo.it>) è sempre aggiornato.