

## **Corso di Laurea Specialistica in Cinema, televisione e produzione multimediale**

# **Teoria e tecnica dei linguaggi multimediali**

A.A. 2005-06

4° Ciclo

5 CFU

**Pier Luigi Capucci**

pl.capucci@unibo.it

### **A) Descrizione del Corso**

Il corso affronta i concetti di “multimedialità” e di “intermedialità”, nella loro accezione informatica, e si sofferma sull’applicazione di tali concetti agli ambiti del DVD e del World Wide Web.

Vengono dunque analizzati gli strumenti concettuali e tecnici inerenti alla progettazione e alla realizzazione di applicazioni multimediali, anche mediante la discussione di esempi mostrati a lezione. In particolare si insisterà sugli argomenti della computer grafica e della computer animation 3D, e sui loro aspetti fondamentali (creazione, realizzazione, applicazioni). Una parte del corso, di natura laboratoriale, è finalizzata alla realizzazione di un progetto multimediale, che, nelle sue diverse fasi, impegnerà gli studenti in gruppi di lavoro con ruoli e obiettivi specifici.

Si dà per scontato che gli studenti che scelgono questo corso posseggano competenze informatiche di livello intermedio, di natura teorica e pratica, e in particolare sui programmi di gestione e comunicazione dei progetti (realizzazione di diagrammi di flusso, presentazione dei materiali, applicazioni html, applicazioni multimediali).

### **B) Testi e materiali per l’esame**

Per sostenere l’esame lo studente deve dimostrare la conoscenza di due testi obbligatori (indicati in A) e di due testi a scelta (uno tra quelli indicati in B.1 e uno tra quelli indicati in B. 2).

#### **A) Testi obbligatori**

- Lev Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media*, Milano, Olivares, 2002.
- *Materiali del corso*, a cura del docente, scaricabili dal *Learning System* del corso (<http://didattica.muspe.unibo.it/moodle/>). Le modalità di accesso saranno comunicate all’inizio delle

lezioni e, a richiesta, per e-mail (pl.capucci@unibo.it).

### **B.1) Un testo a scelta tra i seguenti**

- Ugo Guidolin, *Pensare digitale*, Milano, McGraw-Hill, 2005.
- Pierre Lévy, *Le tecnologie dell'intelligenza*, Verona, Ombre Corte, 2000.
- Donald A. Norman, *Il computer invisibile*, Milano, Apogeo, 2000.

### **B.2) Un testo a scelta tra i seguenti**

- Patrick J. Lynch, Sarah Horton, *Web. Guida di stile*, Milano, Apogeo, 2001.
- Daniele Marini, Maresa Bertolo, Alessandro Rizzi, *Comunicazione visiva digitale. Fondamenti di eidomatica*, Milano, Addison-Wesley, 2001 (le parti indicate a lezione).
- Fabrizio Vagliasindi, *L'arte del digital design. Progettare per i nuovi media*, Milano, Franco Angeli, 2003.

Ulteriori indicazioni bibliografiche e materiali di studio e di approfondimento sugli argomenti trattati verranno forniti durante le lezioni e resi disponibili sul *Learning System* del corso (<http://didattica.muspe.unibo.it/moodle/>). Le modalità di accesso a questo spazio saranno comunicate a lezione o per e-mail (pl.capucci@unibo.it).

## **C) Modalità d'esame**

### *C.1) Studenti frequentanti*

L'esame finale consiste in una prova orale al termine del corso e nella valutazione dell'attività laboratoriale e degli elaborati prodotti dallo studente durante il corso.

### *C.2) Studenti non frequentanti*

L'esame, in forma orale, verte sulla conoscenza dei testi e dei materiali in programma sopra indicati. Inoltre lo studente deve presentare un elaborato (un progetto o una realizzazione multimediale su supporto CD-ROM, DVD, o un sito Web) da concordare in tempo utile con il docente, anche per e-mail (pl.capucci@unibo.it), e da consegnare **almeno quindici giorni prima** della data d'esame. Il termine di consegna degli elaborati è indicato, per ogni appello, sul sito Web della Laurea Specialistica (<http://www.cinema.unibo.it/>).