

Vecchio Ordinamento
Università di Bologna
Corso di Teoria e tecnica delle comunicazioni di
massa
A.A. 2001/2002

Prof. Pier Luigi Capucci

Corso semestrale intensivo. I Semestre

Programma di insegnamento

Argomenti del corso

Il corso affronta l'argomento delle comunicazioni di massa analizzando in particolare le trasformazioni – avvenute in vari ambiti – indotte dalle tecnologie digitali e dai new media. Mediante tale approccio si studieranno la nascita, lo sviluppo, la diffusione e le peculiarità comunicative di quelli che possono essere considerati “nuovi media di massa”.

Il corso considererà le origini e lo sviluppo della comunicazione umana, nonché l'evoluzione e le problematiche delle varie forme di rappresentazione fino alla nascita e alla diffusione delle comunicazioni di massa, analizzando le principali teorie che ne hanno indagato il campo. Prenderà poi in esame l'evoluzione delle comunicazioni di massa dall'avvento della fotografia fino alla contemporaneità, e sarà focalizzata sui linguaggi comunicativi ed espressivi dei vari media. Quindi considererà i “nuovi media di massa” e le trasformazioni dei media “classici” dovute all'introduzione delle tecnologie informatiche e telematiche. Dei new media si analizzeranno la diffusione, i mercati, gli aspetti inerenti alla loro fruizione, ma anche l'utilizzo e i mutamenti indotti in ambito espressivo ed artistico. Verranno infine affrontati e discussi concetti-chiave come quelli di “rappresentazione”, “simulazione”, “riproducibilità”, “digitale”, “interattività”, “virtualità”.

Il corso si avvarrà di una parte seminariale, di tipo laboratoriale, sulla multimedialità informatica, che consisterà nella progettazione e realizzazione di contenuti finalizzati alla pubblicazione sul Web e/o su CD-ROM. In questa parte del corso verranno considerati gli aspetti della comunicazione multimediale inerenti

all'ambito dei nuovi media informatici, l'evoluzione di questi media, le loro peculiarità comunicative, le sinergie con altre forme di comunicazione, l'evoluzione degli strumenti, dei supporti e dei servizi informatici. Si analizzeranno inoltre le caratteristiche dei contenuti adatti alla comunicazione multimediale e in particolare si affronteranno gli aspetti della progettazione e della fruizione, prendendo in esame l'intero percorso di realizzazione delle applicazioni multimediali. Tale percorso si attuerà anche mediante l'analisi di esempi esistenti in vari ambiti (cinema, arte, teatro).

Testi per l'esame

Lo studente deve dimostrare la conoscenza di almeno **cinque** testi, da scegliere tra quelli che seguono.

Testi obbligatori:

Melvin L. DeFleur, Sandra J. Ball-Rokeach, *Teorie delle comunicazioni di massa*, Bologna, il Mulino, 1995.

Patrice Flichy, *Storia della comunicazione moderna*, Bologna, Baskerville, 1994.

Pier Luigi Capucci, *Realtà del virtuale*, Bologna, Clueb, 1993.

Due testi a scelta tra:

Marshall McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, Milano, Il Saggiatore, 1997.

Joshua Meyrowitz, *Oltre il senso del luogo*, Bologna, Baskerville, 1993.

Mario Morcellini, Michele Sorice (a cura di), *Futuri immaginari*, Roma, Logica University Press, 1998.

Walter Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Torino, Einaudi, 1966.

Roland Barthes, *La camera chiara*, Torino, Einaudi, 1980.

Antonella Sbrilli, *Storia dell'arte in codice binario*, Milano, Guerini & Associati, 2001.

Giovanni Anceschi (a cura di), *Il progetto delle interfacce*, Milano, Domus Academy, 1993.

C. Lughì, *Parole on line: dall'ipertesto all'editoria multimediale*, Milano, Guerini e Associati, 2001.

George P. Landow, *Ipertesto. Il futuro della scrittura*, Bologna, Baskerville, 1993.

I. Miles, H. Rush, K. Turner, J. Bessant, *I.T. Information Technology. Orizzonti ed implicazioni sociali delle nuove tecnologie dell'informazione*, Bologna, Baskerville, 1993.

Materiali integrativi su CD-ROM (solo a richiesta degli studenti)

Si tratta di materiali non obbligatori per l'esame che lo studente può richiedere al docente per approfondire e integrare gli argomenti trattati dal corso.

Pier Luigi Capucci (a cura di), *Medialogie*, Roma, NoemaLab – Università di Roma "La Sapienza", 1998, CD-ROM.

Pier Luigi Capucci (a cura di), *Cinema e televisione digitali. Il digitale nelle immagini dinamiche*, Bologna, NoemaLab – Università di Bologna, 1999, CD-ROM.

Pier Luigi Capucci (a cura di), *Materiali del seminario sui new media dell'A.A 2000/2001*, Bologna, NoemaLab – Università di Bologna, 2001, CD-ROM.

Durante le lezioni saranno indicati testi specifici di approfondimento dei temi trattati. Altri testi *ad hoc*, inoltre, potranno essere indicati allo studente in base all'argomento che sceglierà per l'elaborato d'esame. Questi testi potranno sostituirne alcuni di quelli sopra indicati.

L'esame

L'esame verte sulla conoscenza della bibliografia indicata e sulla discussione di una tesina. Questo elaborato, realizzato dallo studente e obbligatorio per sostenere l'esame, deve essere di almeno 5 cartelle dattiloscritte oppure in formato digitale (anche multimediale), e deve essere improrogabilmente consegnato due settimane prima della data dell'appello.

L'argomento della tesina, scelto dallo studente tra quelli trattati dal corso, va concordato con il docente (anche per e-mail: plc@noemalab.com) per consentire l'approfondimento della proposta dello studente e per fornire i suggerimenti bibliografici inerenti. È possibile contattare il docente oltre che durante l'orario di ricevimento anche per e-mail (plc@noemalab.com), per concordare l'argomento dell'elaborato o per qualsiasi necessità riguardante il corso e l'esame.

La tesina, oltre che i riferimenti dello studente (nome, cognome e n° di matricola)

deve contenere:

- a) l'indice;
- b) i riferimenti bibliografici su cui poggia;
- c) le note relative alle citazioni fatte nel testo;
- d) se ritenuta necessaria, una documentazione (testuale, iconografica, sonora, audiovisiva, ipertestuale, ipermediale...) allegata su supporto adeguato.